

Чек-лист: что проверить в КП провайдера

Подготовлено NetForBiz.ru — агрегатор B2B-интернета для школ

Когда вы получаете коммерческие предложения (КП) от провайдеров, важно сравнивать их не только по цене «от X ₽/мес», но и по целому ряду других параметров, которые на самом деле определяют стоимость владения. Иногда дешёвое КП превращается в дорогое после включения всех скрытых платежей, либо в случае аварии оказывается, что SLA ничего не гарантирует. Этот чек-лист — список вопросов, которые нужно задать провайдеру или проверить в КП перед тем, как подписывать договор.

Важно: это общая справочная информация, а не юридическая консультация. Окончательное решение по выбору провайдера и применимости оснований закупки должен подтвердить ваш юрист или бухгалтер. NetForBiz — агрегатор, мы не оператор связи и не оказываем юридических услуг.

1. Скорость и технология

Самая частая ошибка — смотреть только на число «100 Мбит/с» в КП, не уточняя, симметричный ли канал, гарантированная ли скорость и по какой технологии подключение. Эти параметры напрямую определяют, потянет ли канал ваши задачи: онлайн-уроки, МЭШ, видеонаблюдение, резервирование.

- ☐ **Симметричный канал (входящая = исходящая)** — для видеоконференций и облаков критично
- ☐ **Гарантированная скорость DIA, не «до X Мбит/с»** — DIA = выделенный канал, PON = разделяемый
- ☐ **Технология указана (DIA / ВОЛС / PON / радиорелейка / 4G)** — разные технологии = разная надёжность
- ☐ **Полоса не делится с другими абонентами** — если PON — скорость будет падать в пике
- ☐ **Возможность апгрейда скорости без замены оборудования** — на случай роста числа учеников

2. SLA и надёжность

SLA (Service Level Agreement) — это не маркетинговое обещание «работаем стабильно», а формулировка в договоре: «доступность 99.9%, время реакции на аварию 30 минут, компенсация за каждый час простоя — 0,5% от ежемесячного платежа». Если SLA не прописан формулой — это не SLA.

- ☐ **SLA 99.9%+ (не более 8 часов простоя в год)** — минимум 99.5%, лучше 99.9%
- ☐ **Время реакции на аварию — в часах, в договоре** — не «оперативно», а «не более 4 часов»
- ☐ **Время восстановления — в часах, в договоре** — например: «не более 8 часов с момента заявки»
- ☐ **Компенсация за простой — формула в договоре** — например: 0,5% от ежемесячного платежа за час
- ☐ **Персональная ответственность менеджера** — ФИО, телефон, email в КП
- ☐ **Мониторинг доступности** — кто и как фиксирует простои — автоматический или по заявке клиента

3. Стоимость и скрытые платежи

Цена «от 5 000 ₽/мес» в рекламе часто превращается в 8 000–10 000 ₽/мес после добавления оборудования, статического IP, установки, активации. Просите КП с полной сметой на первый год — это реальная картина.

- ☐ Полная смета на 12 месяцев — разовое + 12 × ежемесячный + оборудование
- ☐ Стоимость оборудования — выкуп или аренда — иногда аренда выгоднее, иногда выкуп
- ☐ Статический IP — цена в месяц — обычно 500–1000 ₽/мес, иногда включено
- ☐ Подключение / активация — отдельно? — часто «бесплатно», но в КП может быть 5–30 тыс ₽
- ☐ Скидка за годовую предоплату — обычно 10–20%, иногда больше
- ☐ Штраф за досрочное расторжение — если что-то не устроит — сколько платить за выход?
- ☐ Цена за доп. работы (Wi-Fi, СКФ, видеонаблюдение) — отдельной строкой, с объёмом работ

4. Резервирование канала

Для школы резервирование критично: если интернет упадёт во время онлайн-урока или ВПР — это срыв образовательного процесса. Резервный канал должен быть от другого провайдера, чтобы при аварии у одного не легли оба канала. 4G/LTE-резерв — хорошая страховка для небольших школ, но не панацея для крупных (ёмкость базовой станции ограничена).

- ☐ Второй канал от другого провайдера — не от того же, у кого основной
- ☐ 4G/LTE-резерв с автоматическим переключением — время переключения 30–60 сек — норма
- ☐ Логика переключения при аварии — автоматически или вручную — что в КП?
- ☐ Стоимость резервного канала в месяц — обычно 50–100% от основного, со скидкой

5. Сроки подключения и монтажа

Срок подключения — обычно 5–10 рабочих дней для города, дольше для сёл и промзон. Если в КП указано «от 3 дней» — уточните, что входит в этот срок (только подключение или с разводкой Wi-Fi по классам). Иногда монтаж проводится в каникулы, и это удлиняет срок, но не мешает урокам.

- ☐ Срок подключения — в рабочих днях, в КП — не «скоро», а конкретно 5–10 рабочих дней
- ☐ График монтажа согласуется с директором — никаких работ во время уроков без согласования
- ☐ Монтажная бригада — от провайдера — NetForBiz не выполняет монтажные работы
- ☐ Тестовый период (2–4 недели) — если провайдер отказывает — это сигнал
- ☐ Дата ввода в эксплуатацию — фиксированная — а не «в течение месяца»

6. Договор и документы

Договор — это не формальность. Все устные обещания провайдера (SLA, сроки, цена, компенсации) должны быть в договоре или приложениях к нему. Если менеджер говорит «это по умолчанию», просите зафиксировать письменно. Лицензия оператора — обязательна: без неё провайдер не имеет права оказывать услуги связи.

- ☐ **Лицензия оператора связи — номер и срок действия** — проверьте на rsoc.gov.ru
- ☐ **SLA — приложение к договору, не на сайте** — если SLA только на сайте — это не договорное обязательство
- ☐ **Полная стоимость — в договоре, не в КП** — КП может быть отозвано, договор — нет
- ☐ **Условия расторжения — в договоре** — штрафы, срок уведомления, возврат оборудования
- ☐ **Закрывающие документы — состав и сроки** — акт, счёт-фактура с НДС, акт ввода
- ☐ **Политика обработки персональных данных** — если у провайдера доступ к данным учеников
- ☐ **Юридическая консультация — не от NetForBiz** — основания закупки по 44-ФЗ подтверждает ваш юрист

7. Техподдержка и сопровождение

Когда интернет упадёт (а он упадёт хотя бы раз), главное — как быстро отреагирует провайдер. 24/7 поддержка — это не маркетинг, а конкретный телефон, по которому ночью ответит живой человек, а не автоответчик. Личный менеджер — большой плюс: вы звоните одному человеку, а не переходите по цепочке «оператор-техник-бухгалтер».

- ☐ **Техподдержка 24/7 — реальная, с живым оператором** — не автоответчик и не «оставьте сообщение»
- ☐ **Каналы поддержки: телефон, email, чат** — минимум 2 канала, лучше 3
- ☐ **Личный менеджер с ФИО и мобильным** — прямой контакт, без звонков в общий колл-центр
- ☐ **Время реакции в рабочие часы — отдельно от ночных** — часто разные SLA для будней и выходных
- ☐ **Обучение персонала — если нужно** — настройка Wi-Fi, captive-portal и т.д.

После проверки всех КП заполните сравнительную таблицу (есть на нашем сайте — netforbiz.ru/internet-dlya-shkoly) и выберите провайдера с лучшим балансом цены, SLA и резерва. Если КП неполные — попросите провайдеров дополнить. Хороший провайдер отвечает на уточняющие вопросы в течение 1-2 рабочих дней.

NetForBiz — агрегатор B2B-интернета. Мы помогаем школам подобрать провайдеров и собрать КП в сравнительную таблицу. Бесплатно и без обязательств. Заявка: netforbiz.ru/internet-dlya-shkoly